

Stratégie emailing

HACKATHON



Plan

1

Positionnement

Identité, histoire, valeurs ...

2

Collecte

Présentation de la landing page

3

Messaging et stratégie d'envoi

Scénario utilisateur et emailings

L'équipe



GRAPHIC DESIGNER

MARJORIE LACROIX



CONTENT MANAGER

CHLOE LUSSIANA



CHARGÉE D'ACQUISITION

ALLICE FOURNEL

1. Positionnement

Identité visuelle

Couleurs = Santé, loyauté, sécurité, confiance.



l'assistant personnel de votre santé





Histoire ...

En tant que jeunes femmes actives, nous étions prises par le rythme effréné que l'on s'imposait. Métro, boulot dodo. Nous ne faisons pas attention à notre alimentation, nous perdions tous nos papiers médicaux, oublions les rappels de vaccins, sautons les séances de sport ... Il est difficile de penser à TOUT ce qui concerne notre santé.

Lify, comme beaucoup de start-ups, a donc commencé par l'identification d'un besoin : celui de centraliser l'ensemble des données médicales, nutritionnelles et sportives pour alléger notre esprit, et gagner en bien-être.

Bien-être

Motivation

Proximité

Sécurité

Aide

Famille

Santé

Innovation

Soutien

Equilibre

Nos valeurs



Le ton



RASSURANT



BIENVEILLANT



DYNAMIQUE



ENCOURAGEANT



**“ Prenez soin de votre corps
et soulagez votre esprit
grâce à Lify ”**

Notre Mantra

Nos fonctionnalités

Suivi sport et alimentation

Ajout des repas, comptage calories, courbe de poids ...

Centralisation des données dans le dossier médical

Ajout des consultations, documents médicaux ...

Programmation de rappels personnalisés

Exemples : vaccins, rendez-vous, heure d'aller dormir ...

Blog

Articles thématiques sur la santé, recettes, séances de sport etc ...

Suivi des traitements médicaux

Ajout des médicaments et programmation de rappels

Inscription des caractéristiques santé personnelles

Groupe sanguin, allergies, maladies chroniques ...

Nos cibles

Utilisateur intéressé par les fonctionnalités sport, alimentation, bien-être

Femme
24 ans
Travail prenant
Soucieuse de son physique, en recherche d'un équilibre corps & esprit

Utilisateur davantage intéressé par les fonctionnalités médicales

Père de famille
35 ans
Travail prenant
A 2 enfants
En recherche d'une aide pour gérer les rendez-vous et autres données médicales de la famille

2. Collecte



Un véritable carnet de santé digitalisé !

Le premier assistant personnel de votre santé

Prenez soin de votre corps et soulagez votre

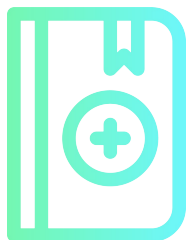


La landing page

Objectif : Inciter les visiteurs à télécharger l'application via le formulaire

3. Stratégie d'envoi

Canal d'inscription

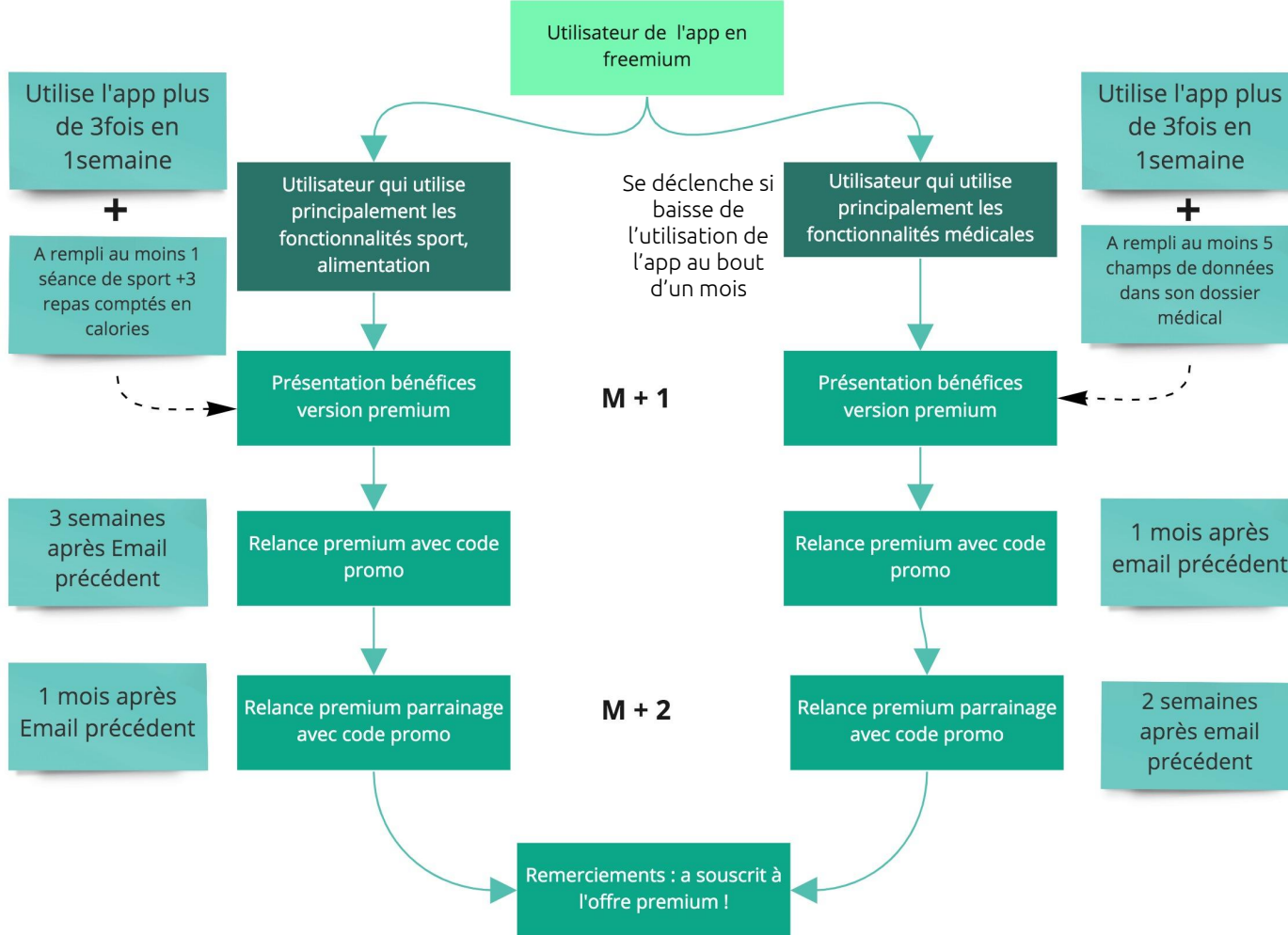


Télécharge l'application via la landing page

Remerciements d'avoir rempli les infos avec lien du téléchargement de l'app

Bienvenue, explications des fonctionnalités phares

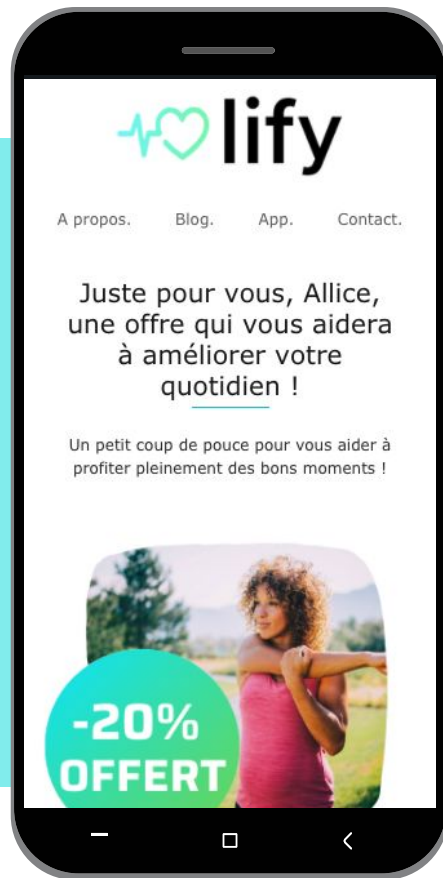
Utilisateur de l'app en freemium



■ Scénario utilisateur freemium > premium

Stratégie emailing

Welkom ESD : Groupe Girlzpowa
<https://welkom-editor.io/mail?idfolder=302>



Les KPI à analyser

Taux de
conversion

Taux
d'ouverture

NOMBRE DE
SOUSCRIPTIONS AVEC
CODE PARRAINAGE

Taux de Hard
Bounces

Taux de clics

NOMBRE ACHETEURS
AVEC CODE PROMO

**Alors,
convaincus ?**

Merci pour votre
attention !

 **lifty**

